

**Уральский социально-экономический институт (филиал)
Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ
ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**МОДУЛЬ 1. КОММУНИКОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки
Реклама и связи с общественностью в социальной сфере

Квалификация выпускника
«Бакалавр»

Кафедра: Гуманитарных, естественно научных и математических дисциплин

Разработчики программы:
канд. пед. наук Кравец С.В.

Оглавление

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине:	3
1.2	Результаты освоения образовательной программы:	3
2.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	4
3.	ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	9
4.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА	12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

- приобретение теоретических основ знаний и практических навыков в теории и практике массовой информации.

Задачи:

- ознакомить с теоретическими и практическими задачами массовой информации как составной части коммунологии;
- формировать навыки взаимодействия со средствами массовой информации.

1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ОПК-4: умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ОПК-5: умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ОПК -6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ПК-7: способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-11: Планирует и осуществляет под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

1.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОПК-4: умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен:

знать:

сущность и назначение коммуникационных кампаний и мероприятий;

уметь:

составлять планы коммуникационных кампаний и мероприятий;

владеть:

основными методами сбора, хранения и переработки информации.

ОПК-5: умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

В результате освоения компетенции ОПК-5 студент должен:

знать:

теоретические основы коммуникационных процессов

уметь:

осуществлять коммуникационные кампании

владеть:

способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

ОПК -6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения компетенции ОПК-6 студент должен:

знать:

информационные технологии, основные требования информационной безопасности;

уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий;

владеть:

современными информационными технологиями и библиографической культурой.

ПК-7: способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

В результате освоения компетенции ПК-7 студент должен:

знать:

структурные компоненты коммуникационных кампаний и мероприятий;

уметь:

составлять планы проведения коммуникационных кампаний и мероприятий;

владеть:

способами и методами создания плана коммуникационных кампаний и мероприятий.

ПК-11: Планирует и осуществляет под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

В результате освоения компетенции ПК-11 студент должен:

знать:

этапы создания и претворения плана коммуникационной кампании или мероприятия;

уметь:

осуществлять разработанный план в практической деятельности;

владеть:

способами и методами претворения плана коммуникационной кампании или мероприятия в жизнь.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики.

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Предмет и задачи учебной дисциплины «Теория и практика массовой информации», методика ее изучения. Основные категории учебной дисциплины: социальная информация, массовая информация, СМИ, журналистика и др. Место и роль массовой информации, СМИ в профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью.

2. Предыстория журналистики. Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества. Развитие устных и письменных форм массово-информационной деятельности. Влияние социальных, культурных, экономических и политических факторов на формирование регулярного процесса распространения торговой, коммерческой, культурной, научной, а также политической информации. Социально-политические реформы общества и журналистика.

3. Массовая информация на ранних этапах развития массовой коммуникации.

Тема 2. Развитие массовой прессы в странах Европы и России

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Возникновение газет и журналов. Персональный журнализм. Процесс развития массовой прессы в странах Европы и в России в XVIII веке. 2.

2. Ежедневная политическая газета, ее роль в системе массовой коммуникации, особенности издания. Первая печатная газета в России «Ведомости», характеристика ее информационной практики. Государственные и частные органы массовой информации. Свобода слова и печати в монархической России.

3. Издатели и журналисты России А.С.Суворин, И.Д. Сытин, А.В. Амфитеатров, В.М. Дорошевич, А.П.Чехов (Седой), О.К. Нотович, А.М. Горький, В.Г. Короленко, их издательская и публицистическая деятельность. Типология печати.

4. Типы газет и журналов. Характеристика крупнейших газет эпохи: «Новое время», «Русский инвалид», «Московские ведомости», «Санкт-Петербургские ведомости», «Россия», «Свет», «Новости», «Русское слово». В.А. Гиляровский как репортер. Содержание репортажей, их герои. Московская пресса в оценке Гиляровского В.А. Пресса страны в условиях интенсивного развития капитализма. Процесс становления массовой прессы. Газета «Искра» формирование многопартийной печати России. Государственная дума и пресса. «Манифест 17 октября» и демократические свободы в российском обществе. «Большая» и «малая» пресса о путях развития страны.

Тема 3. Массовая информация и ее роль в современном мире

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Массовая информация как важнейшая категория учебной дисциплины «Теория и практика массовой информации», журналистики.

2. История возникновения, становления и развития информационных служб в России, зарубежных странах. Структура, задачи, содержание и направления деятельности информационных служб. Характеристика деятельности информационных служб России и стран Запада в XIX – XX веках. Развитие информационной службы в СССР. Проблема разоружения и СМИ.

3. Передачи «Сегодня в мире», «Политические обозреватели за «круглым столом», «Международная панорама» на радио и ТВ, освещение темы международной жизни на страницах газет и журналов.

Тема 4. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Основные тенденции в развитии журналистики в XX веке. Ее этапы. Состояние массовой информации и журналистики в России 90-х годов. Факторы, обусловившие коренные изменения содержания массовой информации и типологии СМИ.

2. Концепция нового политического мышления и ее воздействие на прессу, радио и телевидение. Законы СССР и Российской Федерации о средствах массовой информации. Ведущие темы прессы Российской Федерации в период перестройки. Изменения содержания массовой информации и системных характеристик СМИ в условиях реформирования российского общества.

3. Периодическая печать, телевидение, радиовещание Российской Федерации в конце XX века.

Тема 5: Современные средства массовой информации Российской Федерации

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Содержание массовой информации и современные СМИ Российской Федерации. Модели, типология, системные характеристики журналистики: современной российской периодической печати, телевидения, радиовещания.

2. Технические средства радио и телевидения. Спутниковое, кабельное и эфирное телевидение. Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций. Электронные версии современных газет.

3. Средства массовой информации и проблемы мирового сообщества.

Тема 6. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Характеристика структурных компонентов средств массовой коммуникации. Массовая информация как центральная категория журналистики.

2. Журналистика, характер и пределы ее властных возможностей. Журналистика как социальный институт, и как институт гражданского общества. Журналистский корпус, источники информации, корреспондентская сеть, Интернет, редакционная база данных. Журналистика и политика.

3. Информационная политика средства массовой информации. Политическая культура журналиста. Политический анализ. Исторические типы журналистики. «Качественные» и «массовые» СМИ и их место и роль в обществе. Свобода печати и журналистской деятельности. Джон Мильтон о свободе печати. Законодательство России о СМИ и концепция свободы печати.

Тема 7: Журналистика как сфера научной деятельности

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Научное творчество в сфере журналистики. Возникновение научных школ и создание научных центров по исследованию истории, теории и практики в области коммуникации. Успехи научно-исследовательской деятельности.

2. Социологические методы исследования СМИ. Метод контент-анализа.

Тема 8. Теория и методика журналистского творчества

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность; Интернет и его использование журналистом; технические средства в процессе журналистского творчества. Журналистское произведение как текст-жанровые разновидности.

2. Использование информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в прессе, на радио и телевидении. Заметка как жанр.

3. Виды интервью. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Процесс подготовки к беседе с интервьюируемым. Литературная работа над материалами в жанре «интервью». Интервью в современных СМИ.

4. Репортаж. История становления жанра. Виды репортажа. Композиционно-стилистические особенности репортажа.

5. Статья как аналитический жанр периодической печати. Процесс сбора материала для статьи. Работа над статьей. Виды статьи. Статья на тему о средствах массовой информации и их проблемах.

Тема 9: Технические средства массовой коммуникации. Радиожурналистика

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Особенности радиожурналистики как составной части СМИ. Типологические характеристики российских и зарубежных структурных компонентов радиожурналистики. Технические средства радиожурналистики.

2. Информационные жанры. Общие признаки группы жанров.

3. Отличительные признаки радиозаметки, радиокорреспонденции, комментированной новости, информационного обзора, выпуска «Новости», информационного выпуска (тематического и разнотемного).

4. Аналитические жанры. Общие признаки группы жанров.

5. Отличительные признаки выступления (беседы), комментария (событийного и проблемного), интервью, беседы, диалога, дискуссии, «круглого стола», обзора.

Тема 10. Технические средства радио. Производство радиопрограмм

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Технические средства радиожурналистики.

2. «Невербальные и речевые средства»: темп речи, сила звука, высота тона, ритм, паузы, ударения, тембр голоса. Дикторская речь и ее роль в радиопередаче. Шумы и музыка и их функции в радиопередаче. Монтаж - важное выразительное средство.

3. Виды радиомонтажа. Основные стадии производства радиопрограмм. Технические средства радиовещания. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс. Акустические свойства студий. Магнитофоны. Цифровая запись.

Тема 11. Телевизионная публицистика.

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Жанровая структура телевизионной публицистики. Информационные жанры. Общие признаки группы жанров. Отличительные признаки телевизионной заметки, телевизионной корреспонденции, телевизионного информационного выпуска,

телевизионных новостей. Аналитические жанры телевидения. Общие признаки группы жанров.

2. Отличительные признаки выступления (беседы) по телевидению, комментария, интервью, пресс-конференции, беседы, диалога, дискуссии, «круглого стола».

3. Документально-художественные жанры телевидения.

Тема 12. Технические средства телевидения. Производство телевизионных программ

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Технические и изобразительно-выразительные средства телевидения.

2. Роль ведущего. Информационный повод, приемы привлечения внимания к передаче, приемы «интриги», ключевые фактурные элементы - видеоряд и звуковой фон, способы преодоления порогов (кризисов) внимания телезрителя, использование «программной шпильки», анонсы, «заход» в начале программы - характерные шумы, музыка, зрительные эпизоды, яркие детали и т.п.

3. Монтаж и его виды. Основные стадии производства телевизионных программ. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись.

4. Цифровое телевидение. Телевидение высокой четкости. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника.

Тема 13. Организация работы редакции: журналистский корпус

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Материально-технические средства производства периодических изданий. Полиграфическая техника и полиграфические процессы.

2. Компьютерная технология в полиграфическом производстве. Верстка и печать. Дизайн полиграфических изданий. Печатание газет и журналов. Виды печати. Офсетный способ печати.

3. Редакция газеты как производственно-творческая структура. Особенности журналистской работы. Система управления редакционным коллективом. Научная организация труда в редакции. Инструментарий современного журналиста. Штатное расписание редакций.

Тема 14. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Средства массовой информации и рынок. Позиционирование издания; распространение издания; ценообразование, себестоимость; оценка спроса, стимулирование сбыта; рынок типографских услуг; стандарты качества информации; финансовая политика; кредитование; государственные дотации средствам массовой информации.

2. Журналистская информация как товар, редакция как производственное учреждение.

3. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса.

Тема 15. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Профессиональная и служебная этика журналиста. Кодекс как механизм саморегуляции в журналистских сообществах.
2. Понятие «компромата»; проблема «скрытой рекламы»; проблема факта и комментария.
3. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности.

3. ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1. Журналистика как вид общественной деятельности.
2. Журналистика как часть социально-политической системы общества и государства.
3. Пражурналистские явления.
4. Ранние этапы развития прессы.
5. Русская журналистика XVIII-XIX вв.
6. Отечественная журналистика XX в.
7. Исторические типы и теория журналистики.
8. История журналистского образования.
9. СМИ в переходные периоды развития общества.
10. Четыре теории прессы (по Сиберту, Шрамму, Питерсону).
11. СМИ в тоталитарном государстве.
12. Понятие о функции и система функций журналистики.
13. Идеологические функции журналистики.
14. Непосредственно-организаторские функции журналистики.
15. Рекреативно-культурные функции журналистики.
16. Реклама и справки в СМИ.
17. Взаимодействие функций журналистики.
18. Цель и задачи СМИ в жизни общества.
19. Процессы и методы социальной ориентации.
20. Понятие и образ в публицистическом творчестве.
21. Журналистика и публицистика.
22. Виды публицистического анализа явлений действительности.
23. Понятие о публицистическом тексте.
24. Понятие об информационной политике государства.
25. Редакция газеты как идеологический институт.
26. Редакция газеты как производственно-маркетинговое предприятие.

Вопросы к экзамену

1. Профессиональная этика журналиста и пиармэна. Основные этические документы, регулирующие профессиональное поведение журналиста, пиармэна, рекламиста.
2. Основные этические принципы профессионального поведения журналиста, пиармэна, рекламиста.

3. Журналист – источник информации: этические нормы отношений.
4. Журналист – аудитория: этические нормы отношений.
5. Международные принципы профессиональной журналистской этики.
6. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994).
7. Журналистика и политика.
8. Журналистика и ее роль в развитии современной политической мысли.
9. Власть и проблемы свободы СМИ.
10. Государственная политика России в области СМИ.
11. СМИ и выборы, политическая реклама.
12. Журналистика как «четвертая власть».
13. Политические функции журналиста.
14. СМИ как объект и субъект политики.
15. СМИ и лоббизм в российской политике.
16. Журналистика и гражданское общество.
17. Журналист-международник: профессиональные и политические качества.
18. СМИ и развитие местного самоуправления.
19. Проблема политического лидерства в России и деятельность СМИ.
20. Журналистика и конфликтология.
21. Конфликт в структуре содержания публицистического произведения.
22. Поведение личности в конфликте.
23. Виды и типы конфликтов.
24. Вооруженные конфликты и специфика их отражения в средствах массовой информации. Борьба с терроризмом и СМИ.
25. Конфликтная ситуация и ее разрешение в журналистском материале.
26. Журналистское расследование социальных конфликтов.
27. Журналистское расследование как принцип гласности.
28. Методика проведения журналистского расследования.
29. Принципы личной безопасности журналиста при осуществлении журналистского расследования.
30. Журналистское расследование и сеть Интернет.
31. Саморегулирование деятельности СМИ. Большое жюри Союза журналистов РФ.
32. Профессиональные общественные организации в сфере журналистики, рекламы, PR-деятельности.
33. Глобализация и ее отражение в СМИ.
34. Становление новых международных отношений и нового мирового порядка, роль СМИ в данных процессах.
35. СМИ о национально-государственной самоидентификации России.
36. СМИ и антиглобализм как общественное явление.
37. Информационное общество на современном этапе.
38. СМИ и мировой терроризм в современном мире.
39. СМИ и экологические проблемы мира. Экологическая журналистика.
40. СМИ в борьбе с национализмом и ксенофобией в России.
41. СМИ и проблемы действенности, эффективности.
42. Государственные структуры в системе управления и надзора за деятельностью СМИ.
43. Использование данных информационных центров, информационных банков, архивов в работе журналиста, пиармена.
44. Россия и мировая цивилизация: информационные аспекты.

45. Организация и алгоритмы деятельности пресс-служб.
46. Организация и алгоритмы деятельности рекламного агентства.
47. Специфика Интернет-издания как средства массовой информации.
48. Творческие факторы Интернет-журналистики.
49. СМИ и контрреклама.
50. Журналистика и связи с общественностью. Пресс-конференция и ее организация.

Тематика курсовых работ (курсовых проектов)

1. Свобода массовой информации как гарантия информационной безопасности (исследование российских и международных правовых и нормативных актов).
2. Специфика радиовещания как канала массовой информации.
3. Проблемы интеллектуальной собственности в деятельности СМИ (на конкретных примерах из практики СМИ).
4. Общественное телевидение: проблемы и перспективы. Ситуация с общественным ТВ в Челябинской области.
5. Журналистика как "четвертая власть". Проблемы осуществления "властных полномочий".
6. Современные подходы к проведению интервью (создание оригинальной классификации, исследование журналистских произведений конкретных СМИ).
7. Глобальные проблемы в средствах массовой информации.
8. Роль СМИ в стереотипизации массового сознания аудитории.
9. Манипулирование сознанием в массовой коммуникации. СМИ как средство манипулирования.
10. Проблема целостного отражения реальной действительности в информационно-аналитических программах государственных и коммерческих телеканалов (сравнительный анализ информационно-аналитических телепрограмм – коммерческого и государственного телеканала).
11. Феномен популярности телевизионного ведущего: методики исследования (на примере исследования аудитории программы теленовостей).
12. Нравственное сознание и нормы профессиональной этики журналиста.
13. Изучение аудиторий СМИ: методы и проблемы.
14. "Массовая" и "качественная" пресса: перспективы развития (на примере печатных изданий).
15. Психологические особенности журналиста как личности и профессионала.
16. Слагаемые мировоззренческой концепции постмодернизма и ее проявление в текстах СМИ.
17. Асоциальные тенденции в журналистике: причины и последствия.
18. Телевизионные новости: специфика, стили, технологии.
19. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания (на примере репортажей новостных/информационно-аналитических программ региональных / центральных телеканалов).
20. Отличительные особенности журналистского текста и PR-текста: по материалам прессы.
21. Возможности различных СМИ: сравнительный анализ особенностей взаимоотношений различных СМИ с аудиторией (на примере СМИ).

22. Доверие массовой аудитории – основа эффективности СМИ. Рейтинг как показатель эффективности (проанализировать причины высокого/низкого рейтинга конкретных СМИ города – на основе реальных данных медиаизмерений).

23. Проблема "факта и комментария" в журналистском тексте (на примере конкретных материалов СМИ города).

24. Медиа-политическая система российских СМИ: обзор аналитических подходов.

25. Государственная политика в области СМИ: опыт ведущих демократических стран (обзор нормативных актов, российская специфика).

26. Этические принципы журналистской деятельности: нормы профессионального поведения в журналистике (обзор нормативных актов, экспертный опрос сотрудников СМИ).

27. Психологические последствия коммерциализации и монополизации СМИ (аналитический обзор теорий П. Бурдьё, Э. Фромма, Г. Маркузе).

28. Средства массовой информации как создатели особой виртуально-символической реальности (ведущие российские телеканалы и управление массовым сознанием).

29. Журналистская картина мира и внутренний мир аудитории: противоречия и взаимодействие (аналитический обзор материалов российских СМИ).

30. Миссия журналистики в демократическом обществе (аналитический обзор современных концепций).

31. Основные формы и методы психологического воздействия на массовую аудиторию (аналитический обзор).

32. Психологические войны и СМИ. Причины, формы и основные методы.

Алгоритм выбора темы курсовой работы

Нач. буква фамилии студента	Номер темы курсовой работы	Нач. буква фамилии студента	Номер темы курсовой работы	Нач. буква фамилии студента	Номер темы курсовой работы
А, Т	1, 16, 31	Е, Ж	6, 21	И, Ю	11, 26
Б, У	2, 17, 32	И, Ц	7, 22	О, Ч	12, 27
В, Ф	3, 18	К	8, 23	П, Ш	13, 28
Г, З	4, 19	Л	9, 24	Р, Щ	14, 29
Д, Х	5, 20	М, Я	10, 25	С, Э	15, 30

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы.

4. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.1	Киселев А.Г.	Теория и практика массовой информации : учебник для вузов /	М. : КноРус	2012	

1.4		Медиа. Введение : учебник / под ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд.	М. : Юнити-Дана	2012	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784
-----	--	--	-----------------	------	--

*ЭБС – электронно - библиотечная система

Дополнительная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
2.1	Бузин, В.Н.	Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина.	М. : Юнити-Дана	2012	Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785